

*CODE OF CONDUCT*

**VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN:  
UNSER WEG ZUM ERFOLG**

# LEITFADEN



## Liebe Geschäftspartner, Liebe Stakeholder,

Hansa Meyer Global ist ein global tätiges und international etabliertes Unternehmen. Seit der Gründung 1986 hat sich unser Unternehmen aus dem Kerngeschäft der Organisation und Durchführung von weltweiten Transporten von Investitionsgütern im Anlagen- und Energiebereich heraus zu einem anerkannten Transportarchitekten entwickelt.

Wir tragen gesellschaftliche Verantwortung gegenüber unseren Geschäftspartnern, Mitarbeitern, Gesellschaftern und der Öffentlichkeit. Zu unserer Verantwortung gehört, dass wir uns jederzeit und überall an geltende Gesetze halten, ethische und moralische Grundwerte respektieren und nachhaltig handeln.

Hansa Meyer Global ist seit Oktober 2012 Teilnehmer der UN Initiative Global Compact. Dadurch haben wir uns den zehn Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Antikorruption verpflichtet.

Unsere Corporate Governance ist im Leitbild des Unternehmens manifestiert und somit Grundlage unseres Handelns – ohne Ausnahme!

Mit dem Code of Conduct schaffen wir detaillierte verbindliche Leitlinien für unsere Geschäftsbeziehungen.

Entsprechend unserer eigenen unternehmerischen Verantwortung erwarten wir von den Mitarbeitern der Hansa Meyer Global Unternehmensgruppe sowie unseren Geschäftspartnern verantwortungsvolles Handeln und die Verpflichtung zur Einhaltung der Grundsätze unseres Codes of Conduct.

**HENRIQUE WOHLTMANN**  
Geschäftsführer

**JAN-DIRK SCHUISDZIARA**  
Geschäftsführer

# LEITFADEN

Die Grundlage der Geschäftsbeziehungen basiert auf **Kooperation, Engagement, Transparenz und der Bereitschaft zur Veränderung**. Aufgrund unserer zentralen Rolle in der Lieferkette sind wir uns unserer Mitwirkungspflicht zur Einhaltung aller relevanten nationalen und internationalen Gesetze und Bestimmungen bewusst.

Deshalb erfolgt die Auswahl unserer Geschäftspartner neben den wirtschaftlichen auch nach nachhaltigen Kriterien und **auf Grundlage von sozialen, ökologischen und ethischen Standards**, die vor der Zusammenarbeit mit einem potenziellen neuen Geschäftspartner überprüft werden.



# **ESG**

## **OUR ROAD TO SUSTAINABILITY**

- Der Hansa Meyer Global Group Values & Code of Conduct erfasst alle Überzeugungen und Werte und sorgt für rechtskonforme, vertrauenswürdige und transparente Praktiken – wo auch immer wir Geschäfte tätigen
- **Aktiver Unterstützer des UN Global Compact und Unterstützer der UN Nachhaltigkeitsziele**
- **EcoVadis-Nachhaltigkeitsanerkennung** unter den besten 50 Prozent der bewerteten Unternehmen
- **Kompensation von Dienstreisen** nach den neuesten Regeln des Pariser Klimaabkommens
- **Gemeinsam mit Kunden, Dienstleistern und Industriepartnern** arbeiten wir an Initiativen zur Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs und der Treibhausgasemissionen



# UNITED NATIONS INITIATIVE GLOBAL COMPACT

Hansa Meyer Global Transport GmbH & Co. KG ist seit Oktober 2012 Teilnehmer der UN Initiative Global Compact. Dadurch haben wir uns 10 universellen Prinzipien in den Bereichen **Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt** und **Korruptionsprävention** sowie der Unterstützung der **Sustainable Development Goals** verpflichtet.

**Besonders wirksam** kann Hansa Meyer Global im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie vor allem die Zielerreichung von Gesundheit und Wohlergehen (SDG 3), hochwertiger Bildung (SDG 4), Geschlechter Gleichheit (SDG 5), menschenwürdiger Arbeit und Wirtschaftswachstum (SDG 8) **beeinflussen**. Ebenso kann Hansa Meyer Global Einfluss nehmen auf Industrie, Innovation und Infrastruktur (SDG 9), nachhaltige/r Konsum und Produktion (SDG 12) sowie aktiv **Maßnahmen zum Klimaschutz (SDG 13) voranbringen**.

Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen (SDG 16) sowie Partnerschaften zur Erreichung der Ziele (SDG 17) sind **Eckpfeiler** unserer **Unternehmensstrategie und Geschäftstätigkeit**.

**Ziele** der UN für eine nachhaltige Entwicklung:



# INHALTSVERZEICHNIS

## 1. Gesellschaftliche und ökologische Verantwortung .....07

1.1 Menschenrechte ..... 08

1.2 Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung..... 08

1.3 Vielfalt und Inklusion..... 08

1.4 Sicherheit..... 09

1.5 Mindestlohn ..... 09

1.6 Vereinigungsfreiheit ..... 09

1.7 Umweltschutz ..... 10

## 2. Transparente Geschäftsbeziehungen .....12

2.1 Vermeidung von Interessenkonflikten..... 13

2.2 Korruptionsverbot..... 13

2.3 Embargo ..... 13

2.4 Geschenke, Bewirtungen und Einladungen..... 14

2.5 Staat als Kunde und Umgang mit Behörden ..... 14

2.6 Berater und Vermittler ..... 14

## 3. Faires Marktverhalten .....15

3.1 Fairer Wettbewerb..... 16

3.2 Exportkontrolle ..... 16

3.3 Geldwäsche ..... 16

3.4 Geschäftsinformationen..... 17

3.5 Hinweisgebersystem..... 17

## 4. Schutz von Daten, Geschäftsgeheimnissen und Betriebsvermögen.....18

4.1 Datenschutz..... 19

4.2 Schutz Von Knowhow und Betriebsgeheimnissen ..... 19

4.3 Umgang mit Unternehmensvermögen..... 19

4.4 Social Media..... 20

## 5. Richtlinie / Nachhaltige Beschaffung.....21



# ABSCHNITT 1

## GESELLSCHAFTLICHE & ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Aus der **gesellschaftlichen Verantwortung** ergibt sich die Verpflichtung zur Einhaltung des Rechts und aller geltenden Gesetze. **Hansa Meyer Global** (nachstehend HMG genannt) erwartet von Stakeholdern insbesondere die Einhaltung nachstehender Grundsätze:

Die in diesem Abschnitt unterstützten **Ziele**



## **1.1** **MENSCHENRECHTE**

**HMG** erwartet von seinen Stakeholdern, die weltweit geltenden Vorschriften zum Schutz der Menschenrechte zu achten. Dazu zählt insbesondere, dass Stakeholder von HMG weder Zwangsarbeit noch Kinderarbeit einsetzen oder tolerieren und die in der ILO Konferenz 138 festgelegten Vorschriften zum gesetzlichen Mindestalter für die Beschäftigung von Kindern einhalten. Die wirksame Abschaffung von Kinderarbeit und jegliche Form von Zwangsarbeit soll unterstützt werden.

Unterstützt: **01 02 04 08 16**

## **1.2** **CHANCENGLEICHHEIT UND NICHTDISKRIMI- NIERUNG**

Die Stakeholder von HMG diskriminieren niemanden aufgrund ethnischer oder nationaler Zugehörigkeit, Rasse, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung oder sonstiger gesetzlich geschützter Merkmale, soweit dem nicht zwingendes Recht entgegensteht.

Unterstützt: **05 10**

## **1.3** **VIelfALT UND INKLUSION**

Die Stakeholder von HMG fördern eine respektvolle und unterstützende Arbeitsumgebung, die Inklusion ermöglicht, in der die Vielfalt der Beschäftigten geschätzt wird und sich alle Mitarbeiter persönlich und beruflich entfalten können.

Unterstützt: **05 10**

## **1.4** **ARBEITSSICHERHEIT UND** **GESUNDHEITSSCHUTZ**

Die Stakeholder von HMG beachten alle jeweils anwendbaren gesetzlichen Vorgaben für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz. Sie unterstützen die Weiterentwicklung und Verbesserung der Arbeitsbedingungen und verpflichten sich insbesondere Risiken durch Vorsorgemaßnahmen gegen Unfälle einzudämmen und die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben und Instandhaltung der technischen Geräte und Fahrzeuge einzuhalten, um die Gesundheit der Beschäftigten zu erhalten, Dritte zu schützen und Unfälle, Verletzungen sowie arbeitsbedingte Erkrankungen zu vermeiden.

Unterstützt: **03**

## **1.5** **MINDESTLOHN**

Die Stakeholder von HMG haben für eine angemessene Entlohnung ihrer Mitarbeiter zu sorgen und mindestens den gesetzlich festgelegten nationalen bzw. den tariflichen Mindestlohn zu gewährleisten.

Unterstützt: **01 08**

## **1.6** **VEREINIGUNGSFREIHEIT**

Die Stakeholder erkennen die Rechte auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen in Übereinstimmung mit nationalen und internationalen Vorschriften, sowie den geltenden Gesetzen und Bestimmungen an.

Unterstützt: **08**

## **1.7** **UMWELTSCHUTZ**

### **VERANTWORTUNG:**

Die Stakeholder von HMG übernehmen Verantwortung im Hinblick auf die Belange des Umweltschutzes und halten alle geltenden Umwelt- und Nachhaltigkeitsgesetze, -regelungen und -standards ein. Darüber hinaus unterhalten die Stakeholder ein effizientes System zur Identifizierung und Beseitigung potenzieller Umweltgefahren.

Unterstützt: **13 14 15**

### **PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN:**

Wir erwarten von unseren Stakeholdern, dass die von ihnen gelieferten Dienstleistungen und Produkte nach möglichst umwelt- und klimafreundlichen Standards umgesetzt werden.

Unsere Stakeholder tragen dem Umwelt- und Klimaschutz in ihrer eigenen betrieblichen Tätigkeit angemessen Rechnung, z. B. indem Klimaschutzziele gesetzt und realisiert werden sowie Schulungen zum Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit durchgeführt werden.

Unterstützt: **13 14 15**

### **DEKARBONISIERUNG:**

Die Stakeholder von HMG sind bereit, die Dekarbonisierung zu fördern, die Energieeffizienz zu verbessern und erneuerbare Energien zu nutzen.

Sie bemühen sich, direkte und indirekte Treibhausgase zu senken und jährlich zu messen, um ihre Emissionen transparent darzustellen.

Unterstützt: **13 14 15**

**ARTENSCHUTZ:**

Die Stakeholder von HMG fördern die Artenvielfalt durch Minimierung des Verbrauches an Ressourcen, der Einhaltung der Klimagesetze und der Mitwirkung / Unterstützung bei Projekten für den Schutz der Umwelt.

Unterstützt: **01 02 03**

**KREISLAUFWIRTSCHAFT**

HMG erwartet von seinen Stakeholdern Abfälle möglichst zu vermeiden sowie verantwortungsbewusst und sparsam mit Ressourcen wie Wasser, Energie und Rohstoffen umzugehen.

Hierzu gehört die Förderung der Kreislaufwirtschaft zur Schonung der natürlichen Ressourcen und um den Schutz von Mensch und Umwelt bei der Erzeugung und Bewirtschaftung von Abfällen sicherzustellen. Des Weiteren erwarten wir von unseren Stakeholdern, sich kontinuierlich in Bezug auf die Wiederverwertung und –verwendung von Produkten und Rohstoffen zu verbessern.

Unterstützt: **07 13 14 15**

# ABSCHNITT 2

## TRANSPARENTE GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN

**Offenheit und Transparenz** sind der Schlüssel für **Glaubwürdigkeit und Vertrauen** unserer Geschäftsbeziehungen. Alle relevanten nationalen und internationalen Gesetze und Vorschriften, die HMG betreffen müssen eingehalten werden.

HMG erwartet von seinen Stakeholdern insbesondere die Einhaltung nachstehender Grundsätze:

Die in diesem Abschnitt unterstützten **Ziele**



## **2.1** **VERMEIDUNG VON INTERESSENKONFLIKTEN**

Die Stakeholder von HMG treffen ihre Entscheidungen ausschließlich auf Grundlage sachlicher Kriterien und lassen sich nicht von persönlichen Interessen und Beziehungen beeinflussen.

Unterstützt: **01 02 03**

## **2.2** **KORRUPTIONSVERBOT**

Die Stakeholder von HMG tolerieren keine öffentliche oder private, oder aktive sowie passive Korruption und Bestechung.

Sie stellen sicher, dass ihre Mitarbeiter und Subunternehmer für Stakeholder oder Vertreter keine Bestechungsgelder, Schmiergelder, unzulässige Spenden oder sonstige unzulässige Zahlungen oder Vorteile gegenüber Kunden, Amtsträgern oder sonstigen Dritten gewähren, anbieten oder von diesen annehmen. Dies gilt auch für sogenannte „Facilitating payments“ (rechtswidrige Zahlungen zur Beschleunigung von routinemäßig anfallenden Verwaltungsangelegenheiten).

Unterstützt: **01 02 03**

## **2.3** **EMBARGO**

Die für den Import und Export von Waren, Dienstleistungen und Informationen aktuellen geltenden Gesetze, einschließlich Sanktionen, Embargos, Verordnungen, Regierungsanordnungen und -richtlinien werden eingehalten.

Unterstützt: **01 02 03**

## **2.4** **GESCHENKE, BEWIRTUNGEN UND EINLADUNGEN**

Die Stakeholder von HMG bieten Mitarbeitern der HMG oder Dritten weder direkt noch mittelbar unangemessene Vorteile in Form von Geschenken, Bewirtungen oder Einladungen zur unzulässigen Beeinflussung an. Auch erbitten und nehmen sie solche unangemessenen Vorteile nicht an.

Unterstützt: **01 02 03**

## **2.5** **STAAT ALS KUNDE UND UMGANG MIT BEHÖRDEN**

Die Stakeholder von HMG halten im Umgang mit Regierungen, Behörden und öffentlichen Einrichtungen die strikten gesetzlichen Vorgaben ein. Sie beachten bei Teilnahme an öffentlichen Ausschreibungen die jeweiligen gesetzlichen Vorgaben und die Regeln des freien und fairen Wettbewerbs.

Unterstützt: **01 02 03**

## **2.6** **BERATER UND VERMITTLER**

Die Stakeholder von HMG setzen Berater und Vermittler nur in Übereinstimmung mit geltenden Gesetzen ein. Sie achten insbesondere darauf, dass die an Berater und Vermittler gezahlte Vergütung nur für tatsächlich erbrachte Beratungs- und Vermittlungsleistungen geleistet wird und, dass die Vergütung in einem angemessenen Verhältnis zur erbrachten Leistung steht.

Unterstützt: **01 02 03**

# **ABSCHNITT 3**

## **FAIRES MARKTVERHALTEN**

HMG ist ein **fairer und verantwortungsvoller Marktteilnehmer** und hält sich an vertragliche Verpflichtungen und erwartet dies auch von seinen Stakeholdern.

HMG erwartet von Stakeholdern insbesondere die Einhaltung nachstehender Grundsätze:

Die in diesem Abschnitt unterstützten **Ziele**



### **3.1**

## **FAIRER WETTBEWERB**

Die Stakeholder von HMG halten sich an die geltenden Kartellgesetze. Sie treffen insbesondere keine wettbewerbswidrigen Absprachen mit Wettbewerbern, Lieferanten oder Kunden und missbrauchen keine eventuell gegebene marktbeherrschende Stellung.

Unterstützt: **17**

### **3.2**

## **EXPORTKONTROLLE**

Die Stakeholder von HMG achten auf die Einhaltung aller jeweils geltenden Gesetze für den Import und Export von Waren, Dienstleistungen und Informationen.

Unterstützt: **17**

### **3.3**

## **GELDWÄSCHE**

Die Stakeholder von HMG unterhalten nur mit solchen Stakeholdern Geschäftsbeziehungen, von deren Integrität sie überzeugt sind. Sie achten darauf, dass die jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen gegen Geldwäsche nicht verletzt werden.

Unterstützt: **17**

## **3.4** **GESCHÄFTS- INFORMATIONEN**

Die Stakeholder von HMG veröffentlichen Geschäftsdaten und berichten über ihre Geschäftsbeziehungen wahrheitsgetreu und im Einklang mit jeweils geltenden Gesetzen.

Unterstützt: **17**

## **3.5** **HINWEISGEBERSYSTEM**

HMG hat eine interne Meldestelle eingerichtet, die die Anforderungen nach dem Hinweisgeberschutzgesetz erfüllt. Wir ermutigen jeden, der den Verdacht eines Gesetzesverstößes oder Verstöße gegen die Bestimmungen dieses Verhaltenskodex für Lieferanten melden möchte, sich auf unserer Website (auch anonym) unter

[Zum Hinweisgebersystem](#)

zu melden.

Unterstützt: **17**

# **ABSCHNITT 4**

## **SCHUTZ VON DATEN, GESCHÄFTSGEHEIMNISSEN UND BETRIEBSVERMÖGEN**

*Vertrauliche Daten, Geschäftsgeheimnisse und Betriebsvermögen müssen geschützt werden. HMG erwartet von Stakeholdern insbesondere die Einhaltung nachstehender Grundsätze:*

## **4.1** **DATENSCHUTZ**

Die Stakeholder von HMG beachten alle jeweils geltenden Gesetze zum Schutz personenbezogener Daten von Mitarbeitern, Kunden und anderen Betroffenen.

## **4.2** **SCHUTZ VON KNOWHOW UND BETRIEBSGEHEIMNISSEN**

Die Stakeholder von HMG respektieren das Know-how und Betriebsgeheimnisse von HMG und Dritten. Sie geben derartige Informationen weder ohne die vorherige ausdrückliche schriftliche Zustimmung von HMG noch in sonstiger unzulässiger Weise an Dritte weiter.

## **4.3** **UMGANG MIT UNTERNEHMENSVERMÖGEN**

Die Stakeholder von HMG respektieren das materielle und immaterielle Vermögen von HMG und setzen dieses nicht für unlautere Zwecke ein. Sie tragen dafür Sorge, dass weder Mitarbeiter noch im Rahmen der Geschäftsbeziehung von ihnen eingesetzte Dritte das Vermögen von HMG beschädigen noch missbräuchlich und entgegen den Interessen von HMG verwenden.

## **4.4** **SOCIAL MEDIA**

Die Stakeholder von HMG teilen keine Informationen über Kunden, Mitarbeiter oder Dritte, die nicht bereits öffentlich zugänglich sind (z.B. durch die Presse), einschließlich geschäftliche Informationen, ohne eine ausdrückliche schriftliche Genehmigung. Verstöße können zu erheblichen Geldstrafen führen.

Die Stakeholder von HMG veröffentlichen keine Inhalte, die rassistisch oder auf andere Weise diskriminierend, bedrohlich oder belästigend, persönlich beleidigend, diffamierend oder illegal sind.

# **ABSCHNITT 5**

## **RICHTLINIE / NACHHALTIGE BESCHAFFUNG**

### **ZIEL DER RICHTLINIE**

Diese Richtlinie für nachhaltige Beschaffung hat das Ziel, Verfahrensweisen für eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Beschaffung entlang der gesamten Lieferkette von HMG zu fördern. Sie gilt für alle Stakeholder von HMG.

In diesem Sinne verlangt HMG von ihren Stakeholdern, diese ebenfalls zu übernehmen und ihre Einhaltung entlang der gesamten Lieferkette zu gewährleisten. Die Anerkennung dieser Richtlinie ist eine notwendige Voraussetzung, um mit HMG eine Geschäftsbeziehung einzugehen und beizubehalten. Jeder Verstoß gegen diese Richtlinie gibt HMG das Recht, die Geschäftsbeziehung zu beenden.

Wir verfolgen das Ziel, nur Rohstoffe und Produkte zu verwenden, deren Gewinnung, Produktion, Transport, Handel, Verarbeitung und Export weder direkt noch indirekt zu Menschenrechtsverletzungen, Gesundheits- und Sicherheitsproblemen, Umweltverschmutzung oder Compliance-Verstößen beitragen.

Im Spannungsfeld zwischen Produkt/Leistung, Markt, Region und Prozess sind für uns, Qualität, Zuverlässigkeit, Kosten, Innovation, Integrität und Nachhaltigkeit wesentliche Faktoren unserer Lieferantenauswahl. Wir werden daher nur Lieferanten auswählen, die ihr Geschäft mit Professionalität und Integrität betreiben, unsere sozialen und umweltbezogenen Werte teilen und unsere Qualitätsstandards sowie unsere Gesundheits- und Sicherheitskultur anerkennen und mittragen.

Wir erwarten von unseren Stakeholdern, sofern kritische Rohstoffe oder Materialien zur Herstellung seiner Güter (z.B. Bauteile) verwendet werden, ebenfalls besondere Sorgfaltsprozesse und Aktivitäten zu implementieren, um diese Risiken zu erkennen, zu verhindern, zu minimieren oder gar ganz zu beenden. Grundsätzlich sollten unsere Stakeholder nur Rohstoffe aus überprüften Quellen beziehen.

Unsere Stakeholder sollen sich in ihrem Verhaltensgrundsatz ebenso den zehn Prinzipien des UN Global Compact verpflichten.

Darüber hinaus erwarten wir, dass unsere Stakeholder die einschlägigen nationalen und internationalen Umweltgesetze einhalten, einen effizienten Einsatz von Ressourcen sicherstellen, Abfall vermeiden und Recycling fördern sowie energieeffizientere Prozesse auf der Basis klimaschonender Energiekonzepte betreiben.

Wir arbeiten mit einem langjährigen Lieferantensystem zusammen, um Kontinuität in der Einkaufspolitik zu gewährleisten. Sowohl bei diesen als auch bei neuen Stakeholdern prüfen wir neben der allgemeinen Firmenphilosophie vor allem auch die nachhaltige Geschäftspolitik gemäß aller Prinzipien des Verhaltenskodex.

Unterstützt: **12**



Erfüllen Stakeholder **diese Kriterien** nicht oder liegen Geschäftsmethoden vor, die wir mit unseren Leitlinien nicht vereinbaren können, werden diese nicht zugelassen oder scheiden aus dem Kreis unserer Stakeholder aus.

Die Kriterien für eine **nachhaltige Beschaffung** werden auch bei unserer Lieferantenbewertung berücksichtigt. Wir behalten es uns vor, **im Falle von Verdachtsmomenten** oder auch **stichprobenartig die Einhaltung der Anforderungen** bei unseren Stakeholdern zu überprüfen.

Diese Richtlinie für nachhaltige Beschaffung ist ein **fester Bestandteil unserer Einkaufsbedingungen** und unsere Stakeholder als auch Dienstleister verpflichten sich zu deren Einhaltung mit dem Vertragsabschluss.

# ***KONTAKT***

## ***ALWAYS AT YOUR SERVICE***

*Headoffice Bremen & Branch Bremen*

***Hansa Meyer Global Holding GmbH***  
***Anne-Conway-Str. 6***  
***28359 Bremen***

*Phone:*

***+49 (421) 32 99 70***

*Mail Headoffice:*

***info@hansameyer-holding.com***

*Mail Branch:*

***bremen@hansameyer-de.com***

*Branch Dusseldorf*

***Hansa Meyer Global Transport GmbH & Co. KG***  
***Meineckestraße 52 A***  
***40474 Düsseldorf***

*Phone:*

***+49 (211) 43 56 0***

*Mail Branch:*

***duesseldorf@hansameyer-de.com***